

B	Docenti dell'area di istruzione generale	*Disciplina Italiano - Storia .n.ore 6+4	Disciplina Matematica n. ore 4
----------	--	--	--------------------------------

TITOLO	COMPITO DI REALTÀ /PRODOTTO FINALE:		MODALITA' DI LAVORO: (GRUPPO CLASSE, INDIVIDUALE, PICCOLI GRUPPI)	PERIODO	COMPETENZE COINVOLTE	
UDA 1	Ricominciamo da...	Completare o realizzare il prodotto dell'UDA 4 dell'anno precedente per recuperare e riallineare la progettazione in vista delle UDA dell'anno in corso	Gruppo Classe	Settembre - Ottobre	Europee	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE 8
					Area generale	CG2, ,CG5, CG7, CG11,CG12
					Indirizzo	c5,c6,c7
UDA 2	Scrivere una storia	Produzione di un testo narrativo-descrittivo	Piccoli gruppi	Novembre - Dicembre - Gennaio	Europee	CE1, CE2, CE4
					Area generale	CG1,CG2, CG3, CG4,CG5
					Indirizzo	c2, c4, c5
UDA 3	La comunicazione pubblicitaria: analisi e segmentazione	Script in lingua inglese di uno spot	Piccoli gruppi	Febbraio - Marzo	Europee	CE2, CE4, CE5
					Area generale	CG1,CG2,CG4, CG12
					Indirizzo	c2, c3, c4, c6, c8
UDA 4	La comunicazione pubblicitaria: creazione di uno spot	Realizzazione dello spot	Piccoli gruppi	Aprile - Maggio	Europee	CE6, CE8
					Area generale	CG1,CG2,CG4, CG12
					Indirizzo	c2, c3, c4, c6, c8

FOCUS DI CITTADINANZA/ NUCLEO TEMATICO: SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITA'

PRODOTTO: Debate

DOCENTE REFERENTE: C.d. c.

Ore complessive: 33

Comp. Ed.Civica	Obiettivi di apprendimento (individuati dai Cdc tra quelli indicati nelle Linee guida).	Discipline	Contenuti	Ore per disciplina
Competenza n. 5 Comprendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell' ambiente.	-Conoscere in modo approfondito le condizioni che favoriscono la crescita economica. Comprenderne gli effetti ai fini del miglioramento della qualità della vita e della lotta alla povertà. -Comprendere l'impatto positivo che la cultura del lavoro, della responsabilità individuale e dell' impegno hanno sullo sviluppo economico - Individuare i vari contributi che le peculiarità dei territori possono dare allo sviluppo economico delle rispettive comunità. - Conoscere le parti principali dell' ambiente naturale (geosfera, biosfera, idrosfera, criosfera, atmosfera) e analizzare le politiche di sviluppo economico sostenibile messe in campo a livello locale e globale, nell' ottica della tutela della biodiversità e dei diversi ecosistemi. -Individuare e attuare azioni di riduzione dell' impatto ecologico, anche grazie al progresso scientifico e tecnologico, nei comportamenti quotidiani dei singoli e delle comunità. Individuare nel proprio stile di vita modelli sostenibili di consumo, con un focus specifico su acqua ed energia.	ITALIANO		3
		INGLESE	Rules and correct behaviors to reduce the ecological impact through a sustainable lifestyle.	3
		MATEMATICA	Studio d'indagini statistiche sullo sviluppo economico di alcuni Paesi riguardo alla sostenibilità.	3
		STORIA		3
		PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOT. E AUD.	Fare cinema a Napoli: il caso Capuano	3
		LINGUAGGI FOTOGRAFICI E DELL'AUDIOVISIVO		3

- Analizzare mediante opportuni strumenti critici desunti dalle discipline di studio, la sostenibilità del proprio ambiente di vita per soddisfare i propri bisogni (ad es. cibo, abbigliamento, consumi, energia, trasporto, acqua, sicurezza, smaltimento rifiuti, integrazione degli spazi verdi, riduzione del rischio catastrofi, accessibilità...) - Identificare misure e strategie per modificare il proprio stile di vita per un minore impatto ambientale. - Comprendere i principi dell' economia circolare e il significato di "impatto ecologico" per la valutazione del consumo umano delle risorse naturali rispetto alla capacità del territorio. - Ideare e realizzare progetti e azioni di tutela, salvaguardia e promozione del patrimonio ambientale, artistico, culturale, materiale e immateriale e delle specificità turistiche e agroalimentari dei vari territori.	TECNOLOGIE DELLA FOTOGRAFIA E DEGLI AUDIOVISIVI	Land Art	3
	LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI	Le regole per una corretta inquadratura cinematografica e i movimenti di macchina	3
	SCIENZE MOTORIE		3
	STORIA DELLE ARTI VISIVE	Beni culturali . Tutela e valorizzazione.	3
	RELIGIONE	Cenni dottrina sociale della Chiesa	3

PROGRAMMAZIONE TRIENNALE LICEI DAL 2022-2025	CLASSE TERZA ORE	CLASSE QUARTA ORE	CLASSE QUINTA ORE	TOTALE ORE
Tirocinio	30	30	30	90
Curricolo dell'Autonomia - Area di istruzione generale (Italiano, Storia, Matematica)	6-12	6-12	6-12	18-36
Orientamento	0-5	0-5	6	6-16
TOTALI	36-47	36-47	42-48	114-142

UDA 1 TITOLO: Ricominciamo da...	COMPITO DI REALTÀ /PRODOTTO FINALE: Completare o realizzare il prodotto dell'UDA 4 dell'anno precedente per recuperare e riallineare la progettazione in vista delle UDA dell'anno in corso							MODALITA' DI LAVORO: GRUPPO CLASSE		
DIAGRAMMA DI GANTT	SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU

FASE 1	PRESENTAZIONE e ATTIVAZIONE DELLA MOTIVAZIONE	X	X								
FASE 2	APPROFONDIMENTI E PRODOTTI INTERMEDI										
FASE 3	REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FINALE		X								
FASE 4	VALUTAZIONE e AUTOVALUTAZIONE		X								
Collegamento con altre UDA			Monte ore complessivo: (ore personalizzazione + ore disciplinari)								
Assi culturali coinvolti	Competenze coinvolte	Insegnamenti coinvolti	Conoscenze disciplinari essenziali per la realizzazione del prodotto dell'UDA (inserite nella programmazione disciplinare nella colonna SAPERI DISCIPLINARI – UDA)					Monte ore disciplinari: Attività disciplinari per le conoscenze essenziali per lo sviluppo dell'UDA			
Scientifico- tecnologico- professionale	CI 2-3-4	Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo	- Tecniche di base per la fotografia e la ripresa audiovisiva digitale. - Tecniche espressive per realizzare un prodotto audiovisivo					8			
		Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo	–								
		Tecnologie della Fotografia e degli Audiovisivi	– Dalla fotografia al cinema: Lo studio del movimento					8			
	C2 - C6 -	Laboratori tecnici	– Esposizione, utilizzo di un software di fotoritocco, impaginazione					12			
	CE 1,6,8 CG1,2,6 CI 1,7	Storia delle arti visive	– Origini della città di Napoli					4			
Linguaggi	CE 1,2,4 CG 2, 3, 4 CI 1,2,4	Italiano	– Utilizzare la lingua italiana in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari					10			
	CE2,4,8 CG 7	Inglese	– How to report on a work: communication techniques					10			
			–								
Storico-Sociale	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali	Storia	– Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici attraverso il confronto con epoche diverse					6			

		Religione	—	
Matematico	CG2, ,CG5,CG7, CG11,CG12	Matematica	– Ricominciamo dal concetto di equazione	6

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Cosa faremo insieme? Specificare gli obiettivi formativi	Ripartiremo dall'ultima uda dell'anno precedente per analizzare e correggere il prodotto realizzato
Perché faremo questo percorso didattico?	Per colmare eventuali lacune e allinearsi ai nuovi argomenti da affrontare
Come sarà organizzato il percorso didattico dell'UDA? Specificare: - Prodotto/ compito di realtà - Modalità di lavoro - Fasi - Tempi - Metodologie didattiche - Strumenti	PRODOTTO/COMPITO DI REALTA' MODALITA' LAVORO: gruppo classe FASI: fase 1 – Presentazione e attivazione della motivazione: Riflessione e analisi del prodotto fase 3- Produzione del prodotto e presentazione del lavoro: Libro fotografico fase 4 – Valutazione/autovalutazione TEMPI: sett.- ott. METODOLOGIE DIDATTICHE: cooperative learning, peer tutoring, lezione frontale STRUMENTI: Mappe concettuali, dispense, attrezzature di laboratorio, libri
Come sarete valutati? Condividere con gli studenti:	Rubrica di valutazione degli apprendimenti Rubrica di valutazione Uda Autobiografica Cognitiva

UDA 2 TITOLO: Scrivere una storia		COMPITO DI REALTÀ /PRODOTTO FINALE: Produzione di un testo narrativo-descrittivo							MODALITA' DI LAVORO: PICCOLI GRUPPI		
DIAGRAMMA DI GANTT		SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
FASE 1	PRESENTAZIONE e ATTIVAZIONE DELLA MOTIVAZIONE			X							
FASE 2	APPROFONDIMENTI E PRODOTTI INTERMEDI			X							
FASE 3	REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FINALE				X						
FASE 4	VALUTAZIONE e AUTOVALUTAZIONE					X					
Collegamento con altre UDA			Monte ore complessivo: (ore personalizzazione + ore disciplinari)								
Assi culturali coinvolti	Competenze coinvolte	Insegnamenti coinvolti	Conoscenze disciplinari essenziali per la realizzazione del prodotto dell'UDA (inserite nella programmazione disciplinare nella colonna SAPERI DISCIPLINARI – UDA)					Monte ore disciplinari: Attività disciplinari per le conoscenze essenziali per lo sviluppo dell'UDA			
Scientifico-tecnologico-professionale	1-3	Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo	- Software di videoscrittura, mapping, sceneggiatura. - Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione video-audio.					20			
		Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo									
		Tecnologie della Fotografia e degli Audiovisivi	Raccontare con l'immagine i raccordi di montaggio					10			
	C2 - C3 - C4	Laboratori tecnici	- La tecnica dell'illuminazione - Riprese fotografiche e video di una storia - Lo storytelling (esercitazione pratica)					15			
	CE 1,6,8 CG1,2,6 CI 1,7	Storia delle Arti visive	- Storia dello spot pubblicitario - modelli comunicativi					4			

Linguaggi	CE 1, 2, 4	Italiano	– Descrivere e raccontare eventi ed esperienze con uso appropriato e pertinente del lessico adeguato ai vari contesti	
	C1, C2, C5, C8	Inglese	– the language and vocabulary of advertising communication – storyboard	15
			–	
Storico-Sociale	CE 2, 4 CG 3, 4, 6, 8	Storia	– Riconoscere somiglianze e differenze tra le culture in una prospettiva interculturale	
		Religione	–	
Matematico	CG1,CG2,CG3, CG4,CG5	Matematica	- Nella Storia della matematica, le origini delle equazioni. - Attività di problem solving con le equazioni.	8

CONSEGNA AGLI STUDENTI	
Cosa faremo insieme? Specificare: gli obiettivi formativi	Laboratorio di scrittura creativa per la realizzazione di piccole storie
Perché faremo questo percorso didattico?	Per rafforzare le abilità di scrittura
Come sarà organizzato il percorso didattico dell'UDA? Specificare: - Prodotto/ compito di realtà - Modalità di lavoro - Fasi - Tempi - Metodologie didattiche - Strumenti	PRODOTTO/COMPITO DI REALTÀ MODALITÀ LAVORO: gruppo classe e piccoli gruppi FASI: fase 1 – Presentazione e attivazione della motivazione: ● Lettura di storie fase 2 – Approfondimenti e prodotti intermedi: ● Immaginare ed elaborare una bozza dell'idea fase 3- Produzione del prodotto e presentazione del lavoro ● Scrivere la storia fase 4 – Valutazione/autovalutazione TEMPI: nov.- dic.- gen. METODOLOGIE DIDATTICHE: Lezione frontale, Brainstorming, peer tutoring, approccio narrativo, dialogo formativo STRUMENTI: Mappe, libri, dispense, attrezzature di laboratorio
Come sarete valutati? Condividere con gli studenti:	– Rubrica di valutazione degli apprendimenti – Rubrica di valutazione relativa al compito di realtà previsto dall'UDA

UDA 3 TITOLO: La comunicazione pubblicitaria: analisi e segmentazione		COMPITO DI REALTÀ /PRODOTTO FINALE: Script in lingua inglese di uno spot							MODALITA' DI LAVORO: PICCOLI GRUPPI		
DIAGRAMMA DI GANTT		SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
FASE 1	PRESENTAZIONE e ATTIVAZIONE DELLA MOTIVAZIONE						X				
FASE 2	APPROFONDIMENTI E PRODOTTI INTERMEDI						X				
FASE 3	REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FINALE							X			
FASE 4	VALUTAZIONE e AUTOVALUTAZIONE							X			
Collegamento con altre UDA			Monte ore complessivo: (ore personalizzazione + ore disciplinari)								
Assi culturali coinvolti	Competenze coinvolte	Insegnamenti coinvolti	Conoscenze disciplinari essenziali per la realizzazione del prodotto dell'UDA (inserite nella programmazione disciplinare nella colonna SAPERI DISCIPLINARI – UDA)					Monte ore disciplinari: Attività disciplinari per le conoscenze essenziali per lo sviluppo dell'UDA			
Scientifico-tecnologico-professionale	2-3-4	Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo	– Principali tecniche di organizzazione della produzione. Normativa relativa a diritto d'autore, sicurezza sul lavoro e tutela della privacy. – Diritto d'autore					20			
		Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo	–								

		Tecnologie della Fotografia e degli Audiovisivi	– Il prodotto breve, lo spot	10
	C2 - C4 - C8	Laboratori tecnici	– Tecniche di ripresa video – Utilizzo delle attrezzature di video-ripresa – Utilizzo delle luci da studio – Conoscenza di un o più software di montaggio video	20
	CE 1,6,8 CG1,2,6 CI 1,7	Storia delle Arti visive	– Storia del ritratto	8
Linguaggi	CE 1,2,4	Italiano	– Produrre diverse forme di scrittura e realizzare forme di riscrittura utilizzando tecniche persuasive	20
	C1, C2, C5, C8	Inglese	– The structure of a spot – How to write the script of a spot	20
			–	
Storico-Sociale	CE 3, 4, 5	Storia	– Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura	8
		Religione	–	
Matematico	CG1,CG2,CG4, CG12	Matematica	- Segmentare un problema in sottoproblemi per individuare la strategia risolutiva più appropriata e argomentarla.	10

CONSEGNA AGLI STUDENTI	
Cosa faremo insieme? Specificare: gli obiettivi formativi	Realizzeremo uno script in lingua inglese su diversi spot pubblicitari
Perché faremo questo percorso didattico?	Per saper cogliere il messaggio pubblicitario, e imparare ad usare il linguaggio persuasivo.
Come sarà organizzato il percorso didattico dell'UDA? Specificare: - Prodotto/ compito di realtà - Modalità di lavoro - Fasi - Tempi - Metodologie didattiche - Strumenti	PRODOTTO/COMPITO DI REALTA' MODALITA' LAVORO: FASI: fase 1 – Presentazione e attivazione della motivazione: Presentazione iniziale Scelta degli spot Individuazione della funzione persuasiva del linguaggio pubblicitario fase 2 – Approfondimenti e prodotti intermedi: Analisi e confronto di diversi spot pubblicitari fase 3- Produzione del prodotto e presentazione del lavoro Realizzazione dello script fase 4 – Valutazione/autovalutazione TEMPI: febb. - marzo METODOLOGIE DIDATTICHE: Lezione frontale, Brainstorming, peer tutoring, approccio narrativo, dialogo formativo STRUMENTI: Mappe, libri, dispense, attrezzature di laboratorio
Come sarete valutati? Condividere con gli studenti:	– Rubrica di valutazione degli apprendimenti – Rubrica di valutazione relativa al compito di realtà previsto dall'UDA

UDA 4 TITOLO: La comunicazione pubblicitaria: creazione di uno spot		COMPITO DI REALTÀ /PRODOTTO FINALE: Realizzazione dello spot							MODALITA' DI LAVORO: PICCOLI GRUPPI		
DIAGRAMMA DI GANTT		SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
FASE 1	PRESENTAZIONE e ATTIVAZIONE DELLA MOTIVAZIONE								X		
FASE 2	APPROFONDIMENTI E PRODOTTI INTERMEDI								X		
FASE 3	REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FINALE									X	
FASE 4	VALUTAZIONE e AUTOVALUTAZIONE										X
Collegamento con altre UDA			Monte ore complessivo: (ore personalizzazione + ore disciplinari)								
Assi culturali coinvolti	Competenze coinvolte	Insegnamenti coinvolti	Conoscenze disciplinari essenziali per la realizzazione del prodotto dell'UDA (inserite nella programmazione disciplinare nella colonna SAPERI DISCIPLINARI – UDA)					Monte ore disciplinari: Attività disciplinari per le conoscenze essenziali per lo sviluppo dell'UDA			
Scientifico-tecnologico-professionale	5-6	Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo	– Software e modulistica di gestione e coordinamento del workflow . Linguaggi e tecniche per la progettazione e l'organizzazione della produzione					10			
		Linguaggi e Tecniche della Fotografia e dell'Audiovisivo	–								
		Tecnologie della Fotografia e degli Audiovisivi	– Editing					20			
		Laboratori tecnici	– Realizzazione di uno spot – Pre-produzione, produzione e post produzione di uno spot					30			
	CE 1,6,8 CG1,2,6 CI 1,7	Storia delle arti visive	– Venere nelle immagini pubblicitarie					3			

Linguaggi	CE 2, 4, 6	Italiano	— Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi	10
	C1, C2, C5, C8	Inglese	— Editing techniques	6
			—	
Storico-Sociale	CE 4, 6, 8	Storia	— Utilizzare i documenti per la comprensione delle fonti — Itinerari nella storia: la storia e il territorio	8
		Religione	—	
Matematico	CG1,CG2,CG4, CG12	Matematica	- Il problema come assemblamento di ipotesi per raggiungere una tesi. - Il problema risolvibile con la goniometria	10

CONSEGNA AGLI STUDENTI	
Cosa faremo insieme? Specificare gli obiettivi formativi	Realizzeremo uno spot pubblicitario
Perché faremo questo percorso didattico?	Per comprendere e applicare le tecniche di ripresa, il linguaggio, il montaggio, e la finalizzazione di un prodotto audiovisivo
Come sarà organizzato il percorso didattico dell'UDA? Specificare: - Prodotto/ compito di realtà - Modalità di lavoro - Fasi - Tempi - Metodologie didattiche - Strumenti	PRODOTTO/COMPITO DI REALTÀ' MODALITÀ' LAVORO: FASI: fase 1 – Presentazione e attivazione della motivazione: Ideazione dello spot fase 2 – Approfondimenti e prodotti intermedi: Ripresa fase 3- Produzione del prodotto e presentazione del lavoro Editing e montaggio fase 4 – Valutazione/autovalutazione TEMPI: apr. - magg. - giugno METODOLOGIE DIDATTICHE: Lezione frontale, Brainstorming, peer tutoring, approccio narrativo, dialogo formativo STRUMENTI: Mappe, libri, dispense, attrezzature di laboratorio
Come sarete valutati? Condividere con gli studenti	– Rubrica di valutazione degli apprendimenti – Rubrica di valutazione relativa al compito di realtà previsto dall'UDA – Valutazione del prodotto